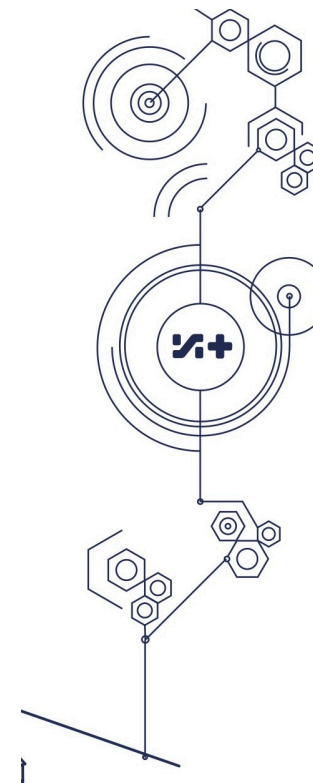
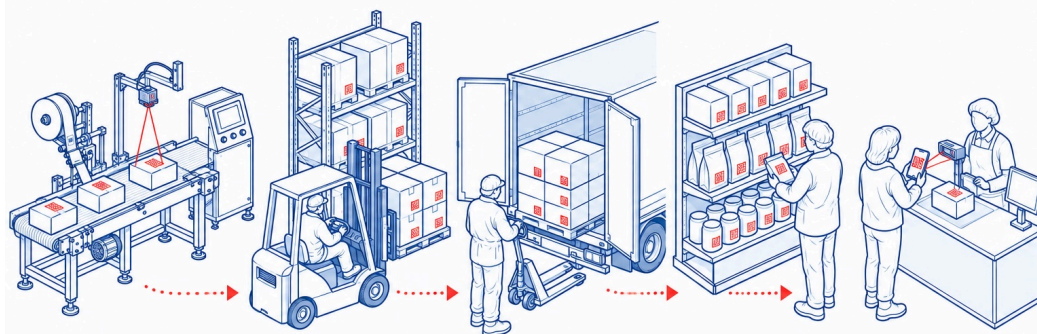


Маркировка «Честный знак»: руководство для производителя

Коды, упаковки, отчёты, документооборот, правила и запреты — и чем помогает оборудование «Интеграл Плюс»

По официальным материалам системы маркировки; сведения собраны 8 октября 2026 года



Для кого это руководство и что внутри

Для производителей, которым предстоит наносить коды «Честного знака» на свою продукцию или которые уже наносят и хотят делать это без остановок линии и возвратов от сетей.

№	Часть	На какой вопрос отвечает
1	Общая картина	Что такое система, кто в ней участвует, что требуется от вас
2	Коды	Что такое GS1, код товара, код маркировки; из чего состоит Data Matrix и как он попадает на упаковку
3	Вложенность	Группа, набор, короб, палета; КИГУ, КИН, КИТУ, SSCC
4	Жизненный цикл кода	Заказ, оплата, нанесение, ввод в оборот, передача, продажа, брак
5	Документооборот	Какие отчёты, когда, каким путём, с какими пределами
6	Правила и запреты	Что нельзя, сроки, ответственность
7	Наши возможности	Какое оборудование и программы мы ставим на линию

Кто мы

«Интеграл Плюс» разрабатывает и производит упаковочное оборудование. Мы дооснащаем упаковочные линии — свои и уже работающие у вас — модулями маркировки и программным обеспечением.

Как пользоваться

Это учебный материал, а не юридическое заключение. Правила различаются по товарным группам и меняются: сроки и требования для своего товара сверяйте с правилами своей группы на сайте системы маркировки.

Примеры кодов

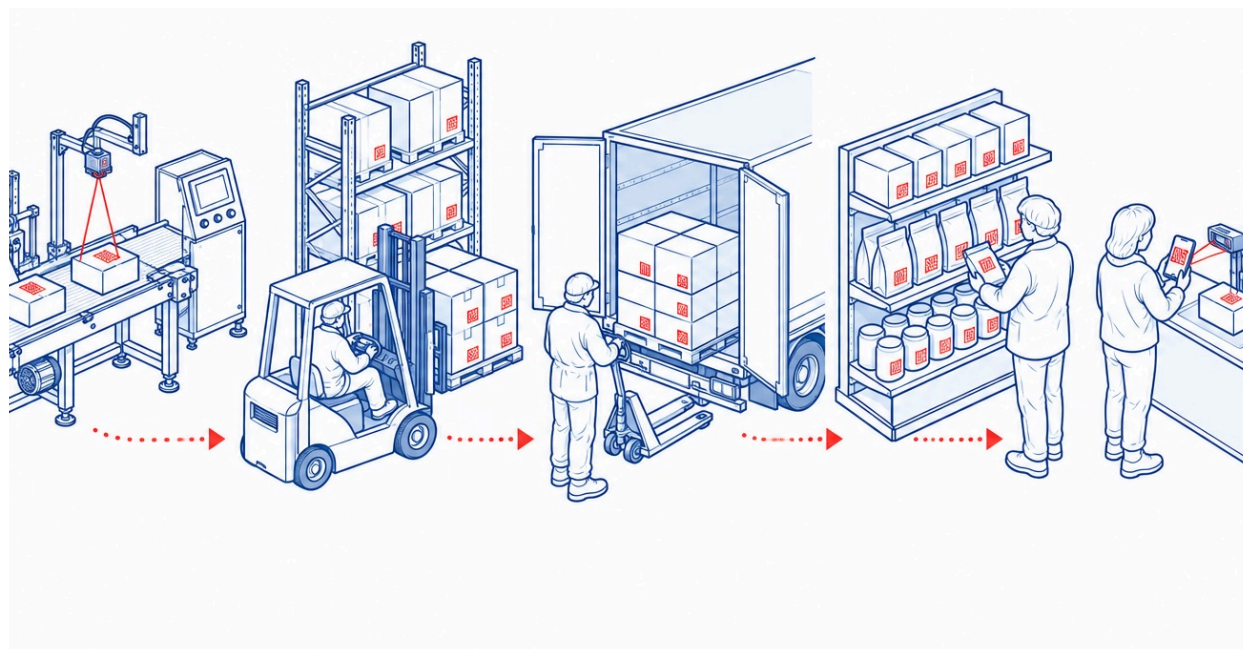
Коды на иллюстрациях учебные: в системе их нет.

ЧАСТЬ 1

Общая картина

Государство хочет видеть путь каждой единицы товара. Для этого на единицу наносится уникальный код, а каждый участник сообщает системе, что он с ней сделал.

Что такое система маркировки



Путь товара: производство → склад → перевозка → магазин → касса и покупатель

1

Произвёл

нанёс код,
отчитался

2

Ввёл в оборот

товар можно
продавать

3

Передал документ с кодами

4

Принял подтвердил в срок

5

Продал касса сообщила сама

Знак, система и оператор

- **«Честный знак»** — название для людей;
- **ГИС МТ** — государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, так пишут в документах;
- **Оператор** — ООО «Оператор-ЦРПТ»: выдаёт коды, принимает сведения, берёт плату.

Главный принцип

Система ничего не узнаёт сама. Почти каждое событие участник оформляет **документом с электронной подписью**; о продаже сообщает касса; часть изменений система делает сама — например, расформировывает набор. Пока сведения не обработаны, события для системы не было.

Цена

50 копеек за один код без НДС.

Кто участвует в системе

Участник	Что делает в системе	Что это значит для производителя
Производитель — это вы	Описывает товар, заказывает коды, наносит, отчитывается о нанесении, формирует упаковки, вводит товар в оборот, отгружает	С вас начинается история каждого кода. Ошибку на этом шаге дальше никто не исправит
Импортер	То же, но код наносится до ввоза или на таможенном складе; ввод в оборот — с данными декларации	Если часть ассортимента вы ввозите, для неё действует другой порядок
Контрактный производитель	Производит под чужой маркой. Коды заказываются на код товара владельца марки — через субаккаунт	Если вы производите для чужой марки или заказываете производство на стороне, заранее решите, кто заказывает коды
Оптовое звено, склад	Принимает по документам, формирует и расформировывает короба, палеты и наборы, отгружает	Ваш покупатель примет палету одним кодом, только если вы подали сведения об упаковках
Розница	Принимает товар, продаёт через кассу; касса проверяет код и передаёт сведения	Здесь обнаруживаются ошибки производства: касса не продаст товар с неверным кодом
Сервис-провайдер	Типография или центр этикетирования: получает коды по вашему разрешению и печатает их	Вариант, если код печатается в макете упаковки или этикетки заранее
Технологический партнёр	Разрабатывает и поставляет оборудование и программы для участников	Это мы: производим оборудование для нанесения, считывания и контроля кодов

В системе каждый участник называется **УОТ** — участник оборота товаров. Роль («Производитель», «Импортер», «Оптовая торговля», «Розничная торговля») задаётся в профиле отдельно по каждой товарной группе и определяет, какие операции вам доступны.

Источник: docs.crpt.ru — «Памятка по ролевой модели доступа»; честныйзнак.рф

Из чего состоит система и с чем она связана



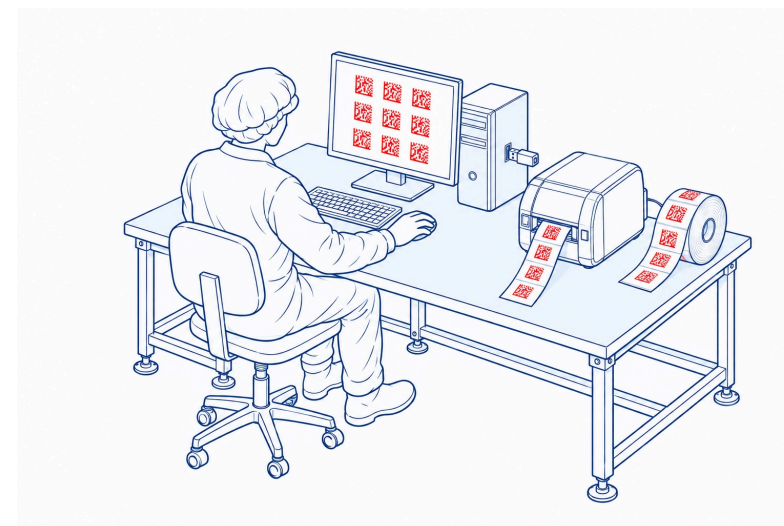
Слева — те, кто подаёт сведения о производстве. Справа — те, кто подаёт сведения о передаче и продаже и чьи данные система проверяет.

Красная рамка — оборудование и программа линии.

Источник: docs.crpt.ru — «Инструкция по работе с API», оглавление раздела помощи

Десять шагов участника от нуля

	Шаг	Где
1	Получить электронную подпись на руководителя	Удостоверяющий центр
2	Зарегистрироваться, выбрать товарные группы и роли	Личный кабинет
3	Подписать договоры с оператором, пополнить лицевой счёт группы	Личный кабинет
4	Получить коды товаров	ГС1 РУС или Национальный каталог
5	Описать товары, подписать карточки	Национальный каталог
6	Подключить оператора электронного документооборота	Оператор ЭДО или «ЭДО Лайт»
7	Поставить оборудование: нанесение, контроль, агрегация	Мы
8	Заказать коды, нанести, подать отчёт о нанесении	Станция управления заказами
9	Ввести товар в оборот	Личный кабинет или True API
10	Отгружать по передаточным документам с кодами	Оператор ЭДО



Рабочее место: заказ кодов и печать этикеток

Товарные группы

В системе **около пятидесяти товарных групп**, у каждой свои правила: какие упаковки доступны, какие отчёты нужны, как выглядит код. Мы чаще всего работаем с группами: косметика и бытовая химия, сладости, вода и напитки, молочная продукция, БАД, бакалея.

Подлежит ли ваш товар маркировке: как определить

1	Найдите коды товара. Обязанность привязана не к названию, а к кодам: ТН ВЭД — таможенный код вида товара и ОКПД 2 — код вида продукции
2	Сверьте с перечнем своей товарной группы. У каждой группы есть перечень кодов и перечень исключений
3	Проверьте дату. Маркировка вводится по этапам: для разных видов товара и упаковки — разные даты. Важна дата производства
4	Проверьте этапы. Отдельные даты у нанесения кода, у сведений о продаже на кассе и у передачи сведений по документам
5	Проверьте остатки. Для товара, выпущенного до начала маркировки, действуют свои правила

Где проверить

- сервис проверки товара на сайте системы маркировки;
- страница вашей товарной группы и календарь маркировки там же;
- правила маркировки группы — постановление Правительства.

Группы, с которыми мы работаем чаще всего

Косметика и бытовая химия, сладости и кондитерские изделия, вода и напитки, молочная продукция, бакалея, биологически активные добавки.

ЧАСТЬ 2

Коды

Код маркировки — это код товара, серийный номер и подпись оператора. Всё остальное — правила, как это записать и напечатать.

Что такое GS1 и зачем он здесь

GS1 — международная система номеров для товаров, мест и грузов. Обычный штрихкод на упаковке — её стандарт. «Честный знак» построен на этих же стандартах.

Номер GS1	Что обозначает	Где встречается в маркировке
GTIN глобальный номер предмета торговли	Вид товара — не экземпляр	Внутри кода маркировки, в карточке товара, в штрихкоде EAN-13
GLN глобальный номер места	Компанию, завод, склад	Строится на том же префиксе предприятия, что и код палеты
SSCC серийный номер транспортной упаковки	Конкретный короб или палету	На логистической этикетке

Как вступить в GS1 РУС

1. Электронное заявление на сайте ассоциации — или прямо из личного кабинета «Честного знака».
2. Подпись электронной подписью через систему ЭДО либо бумажный оригинал.
3. Оплата вступительного взноса по счёту; обработка до 4 дней.
4. Свидетельство о членстве, префикс предприятия, личный кабинет.
5. Через год — ежегодный взнос.



EAN-13 — тот же код товара, 13 цифр

Взносы

По странице ассоциации (даты на ней нет):

	Вступительный	Ежегодный
Обычные условия	25 000 ₽	15 000 ₽
Участники обязательной маркировки	3 000 ₽	3 000 ₽

Без НДС, не возвращаются, частями и третьим лицом не оплачиваются.

Что даёт вступление

Префикс предприятия. На его основе компания сама формирует коды товаров с префиксом 46 и коды палет.

Код товара (GTIN) и карточка в Национальном каталоге

Три правила кода товара

- В системе код товара всегда **14 цифр**. Если их 13, слева добавляется ноль.
- Последняя цифра — контрольная.
- **Каждая упаковка — отдельный код товара**. Флакон 250 мл, флакон 500 мл, группа из шести флаконов и подарочный набор — четыре разных кода.

Префикс	Название	Кто выдаёт	Особенности
046	Российский	ГС1 РУС	Основной для производителя в России
029	Технический	Национальный каталог	Только внутри России; по общему правилу — перемаркировка и остатки
004	Индустриальный	—	Отдельные группы
иной	Глобальный	Зарубежный GS1	При заказе указывается ИНН владельца карточки

Для своего производства коды заказывают на свой код товара либо на код заказчика, к которому открыт доступ через **субаккаунт**. Для остатков и перемаркировки порядок другой.

Путь карточки товара

1	Создать: вручную, таблицей, импортом из ГС1 РУС или по API
2	Заполнить атрибуты группы: марка, код ТН ВЭД, объём, разрешительный документ
3	Отправить на модерацию
4	Подписать электронной подписью → «Опубликована»
5	Состояние товара: «Готов к заказу КМ» → «Готов к вводу в оборот»

На что карточка влияет дальше

- тип кода при заказе обязан совпадать с уровнем упаковки в карточке — **исправить выпущенные коды нельзя**;
- состав набора и группы сверяется с карточкой;
- атрибуты включают проверки: ветеринарный контроль, срок годности, разрешительный документ.

Пять понятий, которые путают

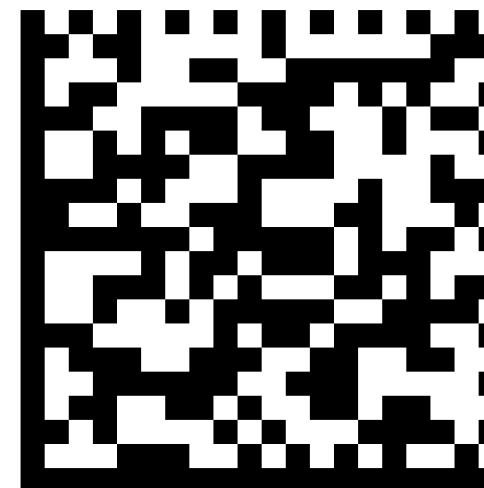
Понятие	Сокр.	Что это
Код товара	GTIN	Номер вида товара, 14 цифр. Один на все экземпляры
Код идентификации	КИ	Код товара + серийный номер. Уникален для экземпляра. Под этим номером экземпляр числится в системе
Код проверки	—	Короткая криптографическая подпись оператора. Доказывает, что код выпущен системой
Код маркировки	КМ	Код идентификации + код проверки. То, что выдаёт система и что печатается
Средство идентификации	СИ	Код маркировки, нанесённый на товар в виде Data Matrix

Запомнить просто

В системе живёт код идентификации.

На упаковке напечатан код маркировки.

В документах об отгрузке, агрегации, вводе в оборот указывается код идентификации — без кода проверки. В отчёте о нанесении и на кассе — полный код маркировки.



Средство идентификации: символ GS1 Data Matrix, 31 знак данных

0104650117240163	21505NgF	93Ujpf
код товара	серийный номер	код проверки

Первые две части вместе — **код идентификации** (24 знака).
Все три — **код маркировки** (31 знак с разделителем).

Источник: docs.crpt.ru — «Форматы передаваемых и получаемых КМ / КИ»; пример кода косметики — оттуда же

Анатомия кода маркировки

FNC1 служебный символ: «это код GS1»	01 дальше — код товара	04650117240163 код товара, 14 цифр	21 дальше — серийный номер	505NgF серийный номер: код страны + 5 знаков	GS разделитель, символ № 29	93 дальше — код проверки	Ujprf код проверки, 4 знака
---	-------------------------------------	---	---	---	--	---------------------------------------	--

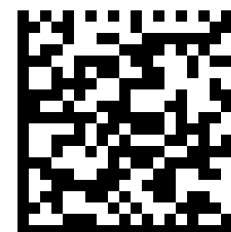
Группа	Содержимое	Длина
FNC1	Служебный символ в начале. В строке данных не виден	—
01	Код товара	14 цифр
21	Серийный номер; у большинства групп первый знак — код страны	6, 7, 13 или 20 знаков — по группе
GS	Разделитель после групп переменной длины	1
93	Код проверки, короткий вариант	4 знака
91 и 92	Ключ проверки и код проверки, длинный вариант	4 и 44 знака (обувь — 88)
3103, 335x, 8005	Вес, объём, максимальная розничная цена	6 цифр

Три ошибки программ печати

- нет символа FNC1 в начале;
- вместо разделителя напечатаны буквы «GS» или пробел;
- программа «почистила» спецсимволы в серийном номере.

Такой код касса и система не примут.

Поэтому камера на линии должна проверять содержимое кода, а не только то, что он читается.



Слева — короткий код, 31 знак. Справа — длинный, 78 знаков: точек больше, требования к печати выше.

Как выглядит код в разных товарных группах

Товарная группа	Серийный номер	Код проверки	Длина кода
Косметика, бытовая химия, гигиена	1 + 5	93 (4) или 91 + 92	31 или 78
Сладости и кондитерские изделия	1 + 5 или 1 + 12	93 (4) или 91 + 92	31 или 85
Молочная продукция	1 + 5	93 (4); весовой товар + 3103	31 или 42
Упакованная вода	1 + 12	93 (4)	38
Соки, безалкогольные напитки	1 + 12	93 (4)	38
БАД, бакалея, растительные масла	1 + 12	93 (4) или 91 + 92	38 или 85
Духи, лёгкая промышленность, шины	1 + 12	91 + 92	85
Лекарства	13	91 + 92	85
Обувь	1 + 12	91 + 92 (88 знаков)	129
Пиво	1 + 6	93 (4), может быть объём	32 или 43
Табак, блок (у пачки формат другой)	7	8005 (цена) + 93	43
Фототехника, радиоэлектроника	1 + 19	93 или 91 + 92	45 или 92

Вывод для печати

Короткий код (31 знак) помещается в маленький символ и печатается мелко. Длинный (85 и больше) требует большего символа или лучшего разрешения. Какой выдаст система — зависит от группы и шаблона заказа.

Вывод для настройки программ

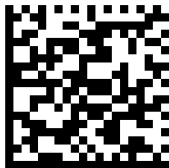
Разбор: первые два знака **01**, следующие 14 — код товара; затем **21** и серийный номер до разделителя. Длина серийного номера зависит от группы.

При смене группы проверьте настройки принтера, камеры и программы.

Коды упаковок устроены так же

Код групповой упаковки и код набора состоят из тех же групп данных: **01**, **21** и код проверки по правилам своей товарной группы. Отличается только код товара. Для камеры и принтера важна длина кода, а не вид упаковки.

Один код в четырёх видах: что видит сканер и что хранить

Вид	Как выглядит	Что важно
1. На упаковке		Символ GS1 Data Matrix. Человек его не читает; проверяет камера
2. Данные в символе	[FNC1]0104650117240163 21505NgF[GS]93Ujpf	В начале служебный символ FNC1, между серийным номером и кодом проверки — разделитель с кодом 29. Это невидимые символы, а не буквы
3. То, что отдаёт сканер или камера	]d2 010465011724016321505NgF _{GS} 93Ujpf	Часто в начале идёт признак типа символа]d2 — «это GS1 Data Matrix». Разделитель приходит одним байтом. Настройки сканера могут его вырезать или заменить — проверять на каждом устройстве
4. В документе для системы	код идентификации: 010465011724016321505NgF код маркировки: 010465011724016321505NgF\u001d93Ujpf	В документах о вложенности и вводе в оборот — код идентификации, без кода проверки. В отчёте о нанесении — код маркировки целиком, с разделителем. Спецсимволы экранируются по правилам формата

Что стоит сохранять

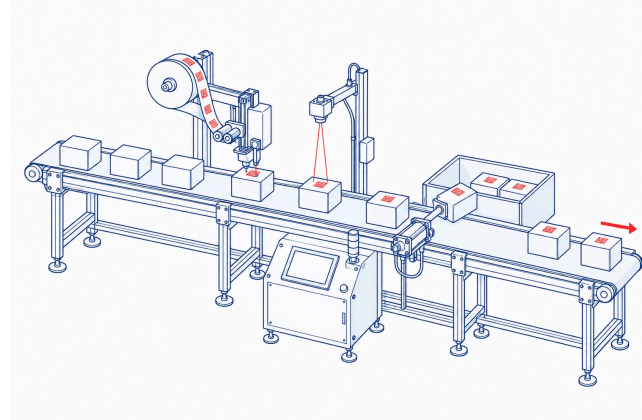
Полный код маркировки с разделителями — как получен из системы; отдельно код товара и серийный номер; что прочитала камера; время и результат.

Что сравнивать

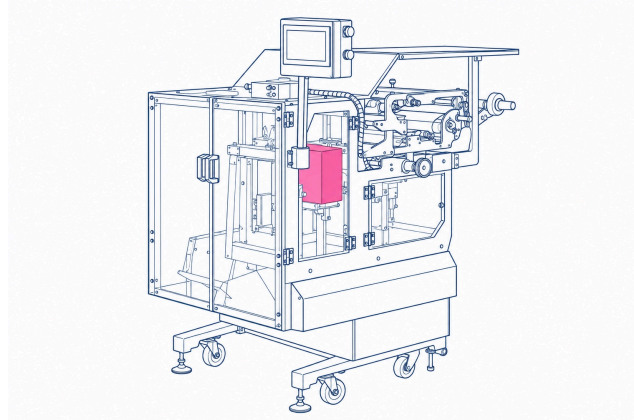
Код, выданный в печать, и код, прочитанный камерой, — посимвольно, включая разделитель. Совпало — напечатаны нужные данные. Качество печати оценивается отдельно.

Как код попадает на упаковку

Способ	Как это работает	Когда подходит	На что обратить внимание
Код в макете упаковки	Типография печатает уникальный код на каждой упаковке или этикетке заранее	Большие тиражи одного товара	Коды заказываются задолго до производства; брак упаковки — это потерянные коды
Готовая этикетка с кодом	Этикетки печатаются рулоном, аппликатор на линии клеит их на товар	Небольшие и средние партии, много разных товаров	Нельзя перепутать рулоны; после наклейки код нужно проверить
Печать и нанесение на линии	Принтер печатает код прямо перед наклейкой, аппликатор сразу наносит этикетку	Большой поток, частая смена товара	Программа связывает код с упаковкой, камера проверяет результат
Печать на плёнке в упаковочном автомате	Принтер стоит в автомате и печатает код на плёнке до формирования пакета	Фасовка в пакеты из рулонной плёнки	Положение кода привязано к шагу плёнки



Этикетка: аппликатор → камера → толкатель и ёмкость брака



Печать на плёнке в фасовочном автомате

Что общего у всех способов

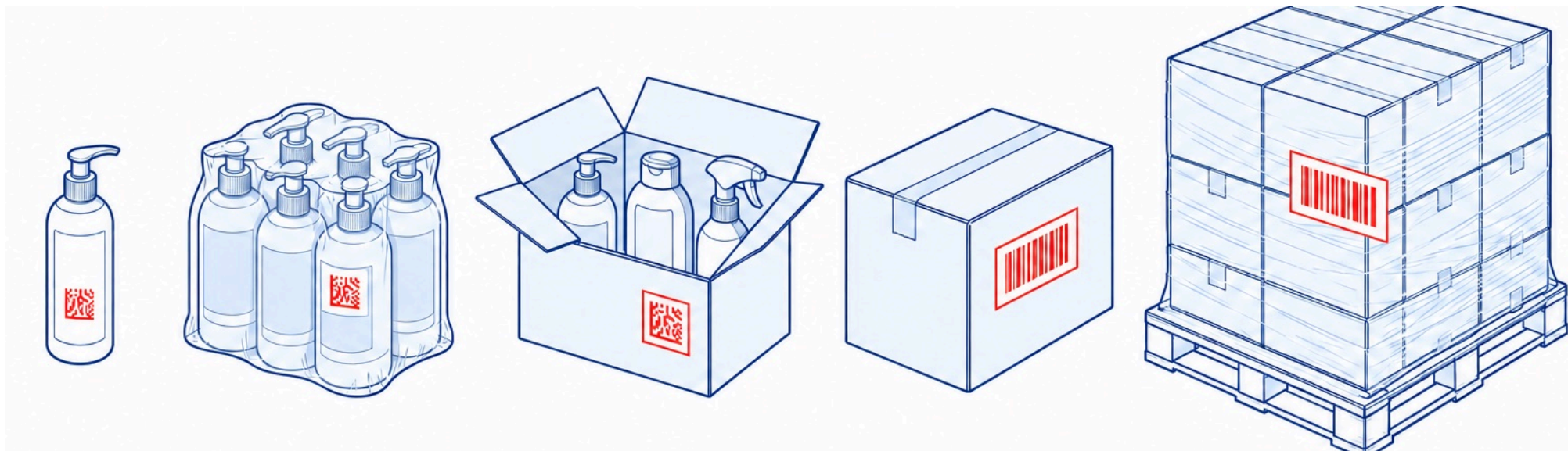
На автоматической линии рекомендуем **проверять каждый код камерой** и **убирать негодную упаковку с линии**. Иначе в отчёт могут попасть коды, которых нет на товаре, или товар уйдёт с нечитаемым кодом.

ЧАСТЬ 3

Вложенность

Агрегация связывает коды единиц с кодом упаковки. После этого в документах указывают один код, а все вложенные единицы меняют статус вместе с ним.

Пять уровней упаковки



	Единица	Групповая упаковка	Набор	Короб	Палета
Код	КИ — код идентификации	КИГУ — код идентификации групповой упаковки	КИН — код идентификации набора	КИТУ — код идентификации транспортной упаковки	КИТУ , обычно в формате SSCC
Что внутри	Один товар	Одинаковые единицы	Разные товары одной группы	Что угодно	Короба и всё остальное
Символ	Data Matrix	Data Matrix	Data Matrix	Линейный штрихкод	Линейный штрихкод GS1-128
Кто создаёт код	Система	Система	Система	Сам участник	Сам участник
Плата	50 копеек	50 копеек	50 копеек	Бесплатно	Бесплатно
Доходит до покупателя	Да	Да, продаётся целиком	Да, продаётся целиком	Нет	Нет

Источник: docs.crpt.ru — «Формирование упаковок». Есть ещё комплект (КИК) для отдельных групп и агрегированный таможенный код (АТК) для импорта

Два рода упаковок — главное, что нужно понять

	Потребительские агрегаты	Транспортные упаковки
Что это	Групповая упаковка, набор, мультитоварный набор	Короб, палета, контейнер
Назначение	Продаётся покупателю как один товар	Только перевозка и хранение
Вид символа	Data Matrix	Линейный штрихкод
Откуда код	Заказывается в системе, платный	Создаёт сам участник, в систему подаётся только состав
Кто формирует	Группу — производитель или импортёр; набор — любой участник	Любой участник на любом этапе
Можно ли менять состав	Нет	Да: трансформация и расформирование
Карточка в каталоге	Нужна, с точным составом	Не нужна

Зачем системе транспортные упаковки

«В Систему маркировки сведения о транспортной упаковке передаются только для удобства указания кодов в документах». Указал код палеты — и все коробки и единицы в ней сменили статус вместе.



Палета — КИТУ, SSCC
создаёт участник



Короб — КИТУ
создаёт участник



Групповая упаковка — КИГУ
код выдаёт система



Единицы — КИ
код выдаёт система

Дерево вложенности. Коды учебные

Групповая упаковка (КИГУ)

Что это

Несколько **одинаковых** единиц в упаковке, которая продаётся покупателю целиком: шесть бутылок воды в плёнке, блок из трёх кусков мыла.

Правила

- Формирует **только производитель или импортёр**. Другие участники не могут расформировать или изменить её до продажи.
- У группы **свой код товара** и своя карточка в каталоге.
- Вложить можно только единицы товара.
- Все вложенные коды: один код товара, один тип эмиссии, статус «Нанесён» или «В обороте», без особого состояния.
- Количество — как в карточке групповой упаковки.
- Код самой группы к моменту формирования должен быть в статусе «Нанесён».
- Молочная продукция — один номер партии; товары под ветеринарным контролем — один ветеринарный документ.
- Срок годности группы — самый ранний из сроков вложений.

Порядок действий

1	Заказать коды на единицы — тип кода «Единица товара»
2	Заказать коды на группы — тип кода «Групповая потребительская упаковка», код товара групповой упаковки
3	Нанести коды на единицы и на группу, подать отчёты о нанесении по тем и другим
4	Подать сведения о вложенности: мастер в кабинете, файл или отчёт «Агрегация» через станцию управления заказами
5	Ввести в оборот, указав код группы , а не коды единиц

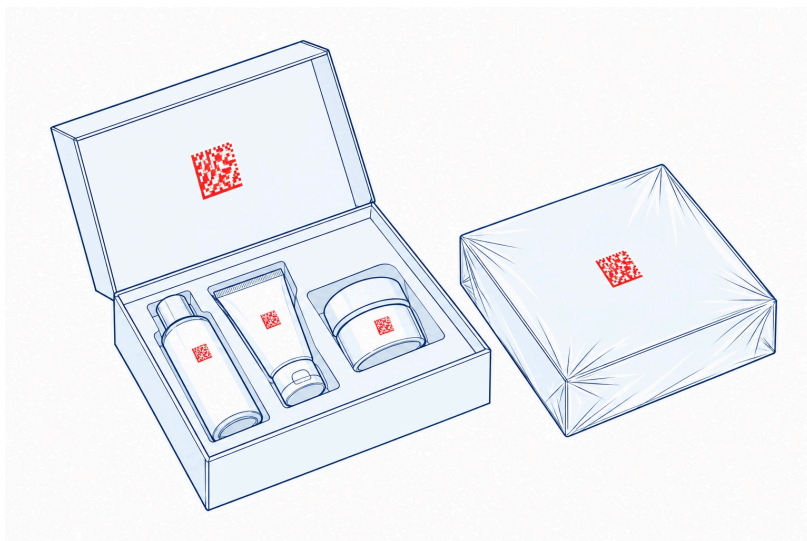
Что в отчёте «Агрегация»

- код маркировки агрегата;
- ёмкость упаковки — сколько должно входить;
- фактически упаковано;
- коды идентификации вложений.

Ловушка

Тип кода при заказе должен соответствовать уровню упаковки в карточке товара. Заказали не тот тип — отчёт об агрегации не пройдёт, а **исправить выпущенные коды нельзя**.

Набор (КИН)



Набор: у каждого предмета свой код, у коробки — код набора

Что это

Несколько товаров **одной товарной группы**, которые могут быть **разными** — с разными кодами товара. Продаётся как один товар. На кассе сканируется только код набора.

Правила

- Сформировать и расформировать набор может **любой участник** на любом этапе.
- **Состав менять нельзя.** Любое действие с вложенным товаром автоматически расформировывает набор, его код уходит в «Списан». Вложить товары обратно нельзя — нужен новый код набора.
- Состав обязан **точно совпадать с карточкой набора** в каталоге: те же коды товаров, то же количество каждого.
- Вложения — «Единица товара» или «Комплект», все в одном статусе, не вложены в другую упаковку.
- Из вложений «Нанесён»: тип эмиссии набора и вложений одинаковый.
- Из вложений «В обороте»: тип эмиссии набора — «Произведён в РФ» или «Маркировка остатков»; набор сразу попадает в оборот.

	Групповая упаковка	Набор
Товары внутри	Одинаковые	Могут быть разными
Кто формирует	Производитель, импортёр	Любой участник
Расформировать	Нельзя до продажи	Можно

Мультитоварный набор — набор из товаров разных товарных групп.

Шесть флаконов: групповая упаковка или транспортная?

	Групповая упаковка	Транспортная упаковка
Что видит покупатель	Покупает все шесть сразу, одной позицией в чеке	Не видит: магазин вскрывает упаковку и ставит флаконы на полку поштучно
Что сканирует кассир	Один код — код группы	Код каждого флакона
Карточка в каталоге	Отдельная карточка групповой упаковки со своим кодом товара	Не нужна
Откуда код	Заказывается в системе, тип «Групповая потребительская упаковка»	Создаёт сам участник: SSCC или свой формат
Вид символа	Data Matrix	Линейный штрихкод
Кто формирует	Производитель или импортёр	Любой участник
Можно ли вскрыть по пути	Нет — до продажи покупателю	Да: трансформация, расформирование
Коды на флаконах внутри	Есть у каждого	Есть у каждого



Как решить

Смотреть не на упаковку, а на то, как товар продаётся и какая карточка заведена в каталоге.

Что это меняет на линии

Для группы нужны заказанные коды и отчёт о нанесении на них. Для транспортной упаковки — генератор кода и этикетка. Оборудование то же: камера, плёнка, принтер, аппликатор.

Набор без кодов на вложениях и что будет, если его вскрыть

Что разрешено

Код можно нанести **только на внешнюю упаковку набора**, без кодов на предметах внутри, — если упаковку набора, сформированную при производстве, нельзя вскрыть без повреждения.

В системе коды вложений при этом числятся. Физически на флаконах их нет.

Что из этого следует

Набор вскрыли или повредили — продавать вложения поштучно **нельзя**, пока их не промаркируют повторно. Сделать это нужно до выкладки в зал и до показа образцов.

Возможность есть только для игрушек, косметики и бытовой химии, радиоэлектроники.

Повторная маркировка вложений

1	Заказать коды на тот же код товара , что был у вложения. Тип эмиссии — «Маркировка вне производства или импорта»
2	Нанести коды на предметы
3	Подать отчёт о нанесении по операции «маркировка товаров из состава расформированного набора» : новый код в статусе «Эмитирован» + предыдущий код в статусе «В обороте»
4	Новый код автоматически вводится в оборот со всей историей старого. Старый — «Списан», «Перемаркирован». Набор расформировывается сам

```
01 04655555555555 21 5NnnNN <GS> 93 abcd <RS> 01 04655555555555
5 21 5mMMmm
до <RS> — новый код; после — прежний. Пробелы — для наглядности
```

В отчёте новый код связывается с прежним; это делает программа обмена.

Чем помогает наше оборудование

Станция маркировки на складе или в фулфилменте: считать код набора, напечатать и нанести коды на вложения, проверить камерой.

Транспортная упаковка (КИТУ): короб и палета

Правила

- **Код создаёт сам участник** и сам печатает этикетку. Система запоминает только состав.
- Код должен быть **уникальным во всей системе навсегда**.
- Вложить можно что угодно: единицы, группы, наборы, комплекты, другие транспортные упаковки.
- Все вложения, включая нижние уровни, — в одном статусе: «Нанесён» или «В обороте». Если «Нанесён» — один тип эмиссии у всех.
- Рекомендуется не больше **10 000 кодов** в одной упаковке.
- Отправитель документа должен быть владельцем кодов.
- Код передаётся в систему в том виде, в каком нанесён.
- Импорт: одна упаковка — один код ТН ВЭД, одна строка декларации.

Запрещённый вид кода

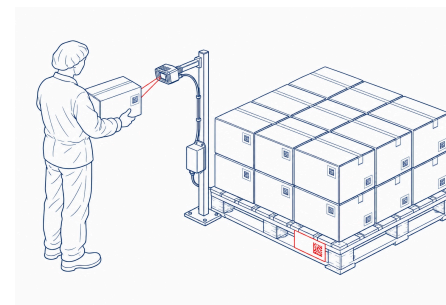
Код не должен выглядеть как **02 + код товара + 37 + количество**: эта маска занята под учёт по количеству.

Операция	Что делает	Способы
Формирование	Связывает код упаковки с вложениями	Мастер в кабинете, файл, True API, станция управления заказами
Трансформация	Изымает часть вложений или добавляет новые	Мастер в кабинете, True API
Расформирование	Разрывает все связи	Мастер, файл, True API

Через станцию управления заказами — не для всех

Отчётом об агрегации транспортную упаковку можно только сформировать, и только для групп: антисептики, БАД, ветпрепараты, **вода**, медизделия, **молочная продукция**, оптоволокно, пиво, радиоэлектроника, **соки**, табачные.

Косметика и сладости — через личный кабинет или True API.



Агрегация на палету: сканер и этикетка с кодом

Формат кода транспортной упаковки: SSCC и произвольный

SSCC — рекомендуемый

Сам SSCC — 18 цифр; вместе с идентификатором применения **00** — 20, и в систему он подаётся именно так. Символ — линейный штрихкод GS1-128.

00 «это SSCC»	0 цифра расширения, 0–9, на выбор	460123456 префикс предприятия GS1 (в шаблоне оператора — 9 цифр)	0000001 серийный номер упаковки, 7 цифр	6 контрольная цифра
-------------------------	--	---	--	-------------------------------

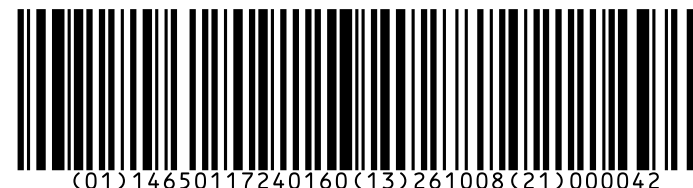


Пример из инструкции оператора: 00046012345600000016

- SSCC могут формировать только организации, вступившие в GS1.
- Целевой формат — 20 цифр с ведущими 00.
- Для антисептиков, БАД и воды рекомендован только SSCC: эти товары идут через аптечные сети.
- По стандарту GS1 длина префикса предприятия бывает разной; от неё зависит длина серийной части. Программа должна получать ваш префикс и его длину.
- Скобки вокруг 00 — только в подписи под штрихкодом. В данные и в документы они не входят.

Произвольный код

- длина от **18 до 74** знаков;
- латинские буквы, цифры и набор спецсимволов;
- идентификаторы применения — без скобок.



Короб: код товара + дата упаковки + серийный номер. Учебный пример

Что должна уметь программа линии

- префикс вашего предприятия;
- счётчик серийных номеров без повторов;
- расчёт контрольной цифры;
- печать этикетки GS1-128;
- проверка: код не занят и не похож на маску 02...37...

Что происходит с вложенностью дальше

Событие	Результат
Ввод в оборот с указанием кода упаковки	Все вложенные коды вводятся в оборот
Ввод в оборот с указанием вложенных кодов по отдельности , когда агрегация уже подана	Упаковки расформируются. Указывать нужно агрегаты
Отгрузка с указанием кода палеты	Все короба и единицы переходят к покупателю
Списание кода из транспортной упаковки	Упаковка расформируется автоматически; остальные коды остаются
Списание кода из группы или набора	Списывается и сам агрегат
Продажа на кассе единицы из набора	Набор расформируется автоматически
Перемаркировка кода, вложенного в упаковку	Упаковка расформируется
Формирование группы из вложений «В обороте»	Группа сразу «В обороте»

Агрегированный таможенный код (АТК)

Виртуальная упаковка для таможни: объединяет импортные товары. Создаётся в системе, на товар не наносится, необязательна.

25 знаков: ИНН (12) + дата ГГММДД + код группы (2) + 5 случайных.

Правило для линии
Сначала нанесение,
потом агрегация,
потом ввод в оборот
по верхнему уровню.

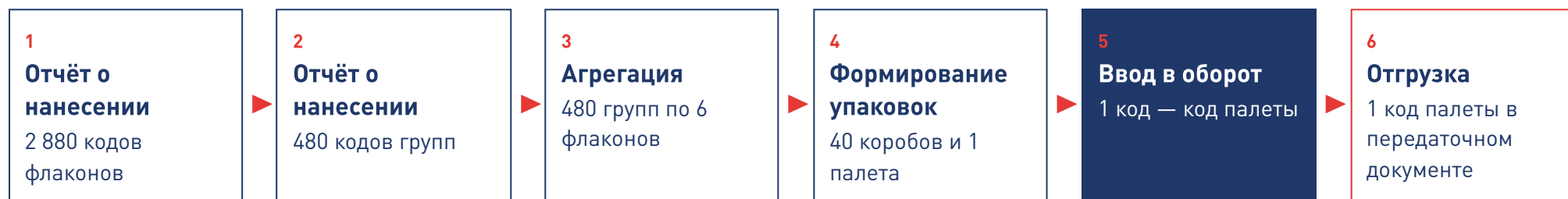
Пример: линия косметики от флакона до палеты

Шампунь 250 мл → группа из шести в плёнке → двенадцать групп в коробе → сорок коробов на палете.

Уровень	Код	Кодов на палету	Откуда код
Флакон	КИ, Data Matrix, 31 знак	2 880	Заказ в системе
Группа из шести	КИГУ, Data Matrix	480	Заказ в системе
Короб	КИТУ, линейный штрихкод	40	Формирует программа линии
Палета	КИТУ в формате SSCC	1	Формирует программа из вашего префикса

Плата оператору за палету: $(2\,880 + 480) \times 0,50 \text{ Р} = \mathbf{1\,680 \text{ Р}}$ без НДС.

Документы на одну палету



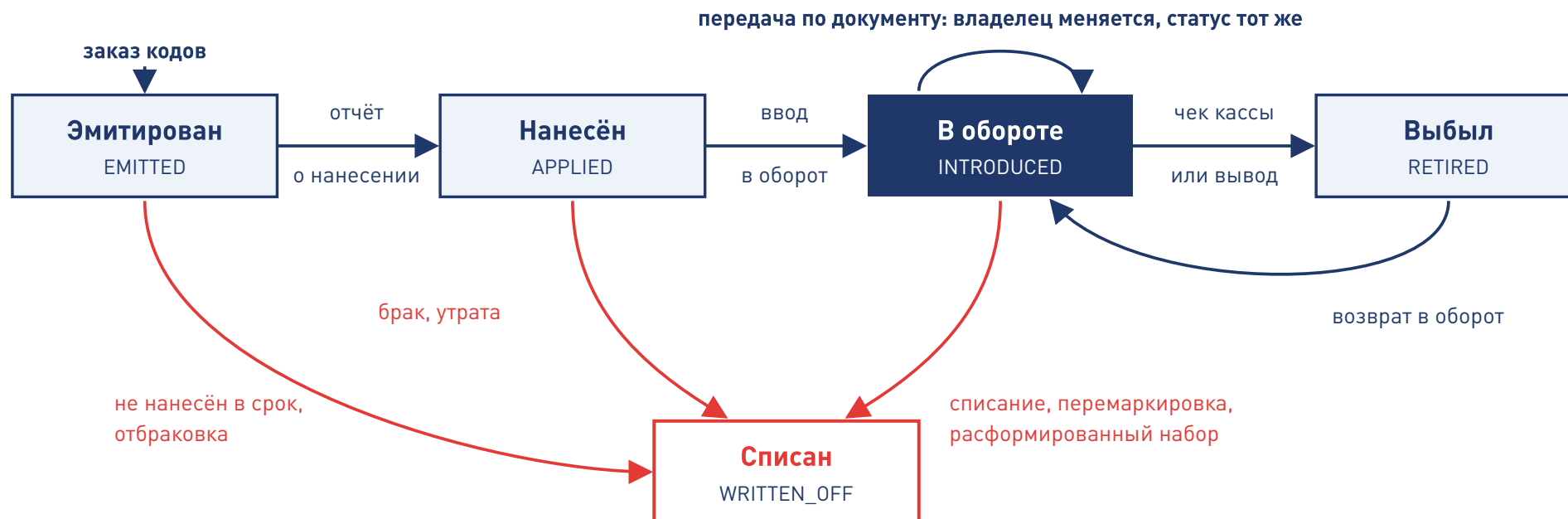
Источник: расчёт по правилам из «Формирования упаковок»; цена кода — «Работа с документами от Оператора»

ЧАСТЬ 4

Жизненный цикл кода

У каждого кода в системе есть статус. Операция возможна, только если код в нужном статусе, — на этом построены почти все проверки.

Статусы кода и переходы между ними



Это базовый путь. Исключения: для духов, обуви, одежды, фототехники и шин отдельный отчёт о нанесении не нужен; у пива код попадает в оборот сразу после отчёта о нанесении.

Особое состояние	Когда
Ожидает приёмку товара	Товар отгружен, покупатель ещё не подтвердил
Ожидает передачу собственнику	Контрактное производство: произведено, не передано владельцу марки
Перемаркирован	Старый код после перемаркировки

Особое состояние	Когда
Не найден при инвентаризации	Подано уведомление о состоянии кодов
Ожидает подтверждение ФТС	Импорт
Расформирован (статус кода упаковки)	Связи упаковки разорваны

Шаг 1. Заказ кодов

Поле заказа	Варианты и смысл
Товарная группа	Должна совпадать с группой в карточке товара
Способ выпуска в оборот (тип эмиссии)	«Произведён в РФ», «Ввезён в РФ», «Маркировка остатков», «Перемаркировка», «Маркировка вне производства или импорта». Остаётся с кодом навсегда и определяет, каким документом товар вводится в оборот
Код товара	14 цифр
Количество	До 150 000 кодов на позицию; в файле заказа до 10 позиций
Тип кода маркировки	«Единица товара», «Групповая потребительская упаковка», «Набор», «Комплект»
Серийный номер	«Автоматически» — придумывает система; «Пользователем» — свои номера списком
Способ оплаты	«По эмиссии» или «По нанесению»
Сервис-провайдер	Если коды печатает типография или центр этикетирования
Номер производственного заказа	Свой номер для связи с учётом



Пока код не подтверждён отчётом о нанесении, он в статусе «Эмитирован».

Где заказывают

Станция управления заказами — раздел «Управление заказами» личного кабинета либо API. По API коды приходят списком строк пачками.

Ограничения

- не больше **100 активных заказов**;
- заказ закрывать сразу после получения — сам он закроется только через 48 часов;
- при закрытии неполученные коды аннулируются;
- для части групп (в том числе сладости) заказ файлом недоступен.

Выдача в кабинете: PDF — до 500 кодов, EPS — до 2 000.

Шаг 2. Оплата и срок действия кодов

50 копеек

за один код без НДС. У каждой товарной группы свой
лицевой счёт; нет денег — заказ не создать.

Способ оплаты	Когда списываются деньги	Кому подходит
По эмиссии	Когда коды получены (напечатаны)	Печать впрок в типографии
По нанесению	После успешной обработки отчёта о нанесении	Производство на потоке: брак печати не оплачивается

Оплата по нанесению недоступна для духов, одежды, обуви, фототехники и шин.

Срок действия кодов при оплате по нанесению

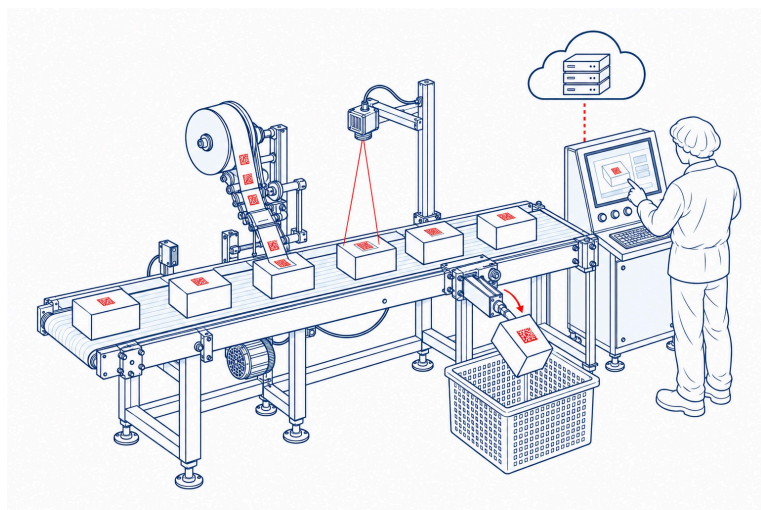
Не подан отчёт о нанесении в срок — **коды аннулируются автоматически**.

Как получены	Группы	Срок
Самостоятельно	Сладости, вода, соки, молочная продукция, БАД, бакалея, консервы, корма, растительные масла, игрушки и другие	30 дней
Самостоятельно	Косметика и бытовая химия , пиво, безалкогольное пиво	60 дней
Через сервис-провайдера	Вода, соки, молочная продукция, БАД, бакалея, консервы, корма и другие	365 дней
Любым способом	Лекарства	350 дней
—	Группы, для которых срок не описан	По инструкции — «на текущий момент ограничения нет»; проверять перед заказом

Что должна уметь программа

Программа должна следить за сроком действия полученных кодов и предупреждать заранее. Заказывать коды сильно впрок не стоит.

Шаги 3–5. Нанесение, агрегация, ввод в оборот



Линия: печать и нанесение, камера, отбраковка, передача данных

Отчёт о нанесении

- переводит коды из «Эмитирован» в «Нанесён»;
- включает **только реально нанесённые** коды;
- до его обработки ввести товар в оборот нельзя;
- от 1 до 30 000 кодов в отчёте;
- для духов, обуви, одежды, фототехники и шин не нужен; для пива код вводится в оборот сразу.

Ввод в оборот: вид документа по ситуации

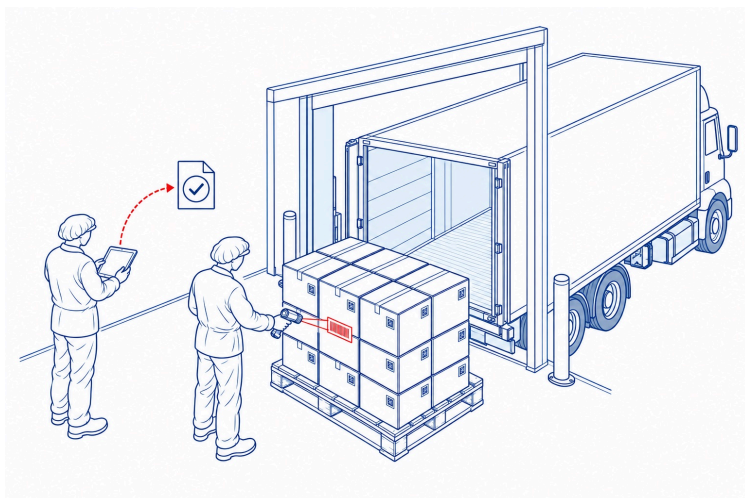
Ситуация	Вид документа
Своё производство в России	«Производство РФ»
Произведено по заказу владельца марки	«Контрактное производство»
Импорт, обязательная маркировка уже действует	«Импорт с ФТС»
Импорт до обязательной маркировки	«Производство вне ЕАЭС»
Ввоз из стран ЕАЭС	«Трансграничная торговля»
Товар принят от физического лица	«Полученных от физических лиц»
Немаркированные остатки	«Остатки»
Комиссия, товар не для продажи	«Ввод в оборот. С причиной»

Что проверяет система при вводе в оборот

- код «Нанесён», тип эмиссии соответствует виду документа;
- код ТН ВЭД — для единицы и группы;
- действующий разрешительный документ;
- ветеринарный документ — где требуется, с допуском по весу 2–5 %.

Срок: до того, как товар предложен к продаже или отгружен.

Шаг 6. Передача товара: электронный документооборот



Отгрузка: код палеты попадает в передаточный документ

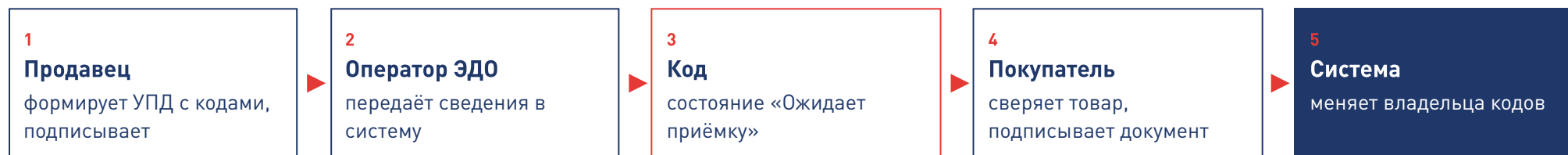
Что отсюда нужно линии

Передать в вашу учётную систему **коды палет и коробов** — для строки документа.

Правила

- Маркированный товар другому юридическому лицу передаётся по **универсальному передаточному документу (УПД) с кодами**.
- Срок подписания документа зависит от товарной группы: чаще всего — **не более 3 рабочих дней со дня приёмки**; для молочной продукции с 1 сентября 2026 года — **24 часа**. В любом случае — не позднее передачи товара третьим лицам. Перепродавать можно только после подтверждения.
- В строках документа — коды идентификации единиц, групп, наборов или **транспортных упаковок**.
- Оператор ЭДО — любой аккредитованный либо бесплатный «ЭДО Лайт» от «Честного знака». Между операторами настраивается роуминг.
- Исправления: корректировочный документ (УКД) и исправленный документ (УПДи).
- Указан код упаковки — принять или отклонить часть её содержимого нельзя, только целиком.

Учёт по количеству. В части групп и этапов вместо кодов экземпляров разрешено указывать код товара и количество — объёмно-сортовой учёт.



Источник: docs.crpt.ru — «Передача товара, находящегося в обороте, и подача сведений», «Настройка ЭДО»; сроки — честныйзнак.рф, «Штрафы»

Шаг 7. Продажа: касса и разрешительный режим



Касса спрашивает систему о коде до того, как пробить чек

Как сведения попадают в систему

Кассир сканирует Data Matrix → касса записывает код в чек → оператор фискальных данных передаёт чек в систему не позднее 24 часов → код «Выбыл».

Разрешительный режим: когда кассу блокирует

1	Кода нет в системе
2	Нет сведений о нанесении или вводе в оборот
3	Код уже выведен из оборота
4	Истёк срок годности
5	Товар заблокирован органом власти
6	Неверный код проверки
Средство	Что делает
Локальный модуль	Бесплатная программа, обязательна для розницы. Проверяет коды без связи, если ответ онлайн не пришёл за 1,5 секунды
ТС ПИОТ	Программа или устройство при кассе, которое выполняет проверки и блокирует продажу

Почему это важно производителю

Причины 2 и 6 — ошибки производства. Нанесли, но не отчитались; ввели в оборот не всё; напечатали код без служебных символов — **товар не продадут, сеть вернёт партию.**

Возвраты и исправления

Операция	Когда нужна	Что происходит с кодом	Особенности
Отбраковка	Брак, пробы, тест, демонстрация — код не пойдёт в продажу	→ «Списан»	Отчёт через станцию управления заказами. Только 7 групп , среди них вода, молочная продукция, БАД, табачные
Списание	Код утрачен, повреждён, уничтожен	→ «Списан». Из транспортной упаковки — упаковка расформировывается; из группы или набора — списывается и агрегат	Общий документ недоступен для косметики, бакалеи, игрушек, консервов и ещё ряда групп
Перемаркировка	Код испорчен или утерян; товар описан с ошибкой; возврат без кода	Новый код → «В обороте»; старый → «Списан», «Перемаркирован»	Для косметики, БАД, игрушек — только две причины: испорчен код и ошибка описания
Вывод из оборота	Товар выбыл не через кассу: собственные нужды, экспорт, уничтожение, дистанционная продажа	→ «Выбыл»	Причина выбирается из справочника; для части причин нужно место выбытия
Возврат в оборот	Покупатель вернул товар	«Выбыл» → «В обороте»	—
Корректировка сведений о кодах	Нужно исправить данные без смены кода	Статус не меняется	—
Уведомление о состоянии кодов	При инвентаризации товар с кодом не нашли	Состояние «Не найден при инвентаризации»	—

Что делать с кодами бракованных упаковок на линии косметики и сладостей

Отчёт об отбраковке этим группам недоступен. Коды, сброшенные камерой до отчёта о нанесении, просто **не включаются в отчёт** — они остаются «Эмитирован» и при оплате по нанесению аннулируются по истечении срока. Если упаковку перепечатали — коду нужна новая упаковка либо перемаркировка.

Что делать с кодом, если упаковка ушла в брак

Когда случился брак	Состояние кода в системе	Что делать физически	Что делать с кодом
Код выдан в очередь, но не напечатан	Эмитирован	Ничего	Вернуть в пул, использовать для следующей упаковки
Этикетка напечатана, но не наклеена или наклеена на упаковку, которую сняли	Эмитирован	Уничтожить этикетку — иначе появятся два товара с одним кодом	Код заблокировать в программе линии. Использовать снова — только после подтверждённого уничтожения. При оплате по нанесению неиспользованный код аннулируется по истечении срока
Камера не прочитала код после нанесения	Эмитирован	Упаковку сбросить; оператор смотрит, есть ли на ней этикетка	Код заблокировать в программе линии до разбора. В отчёт о нанесении не включать
Упаковка испорчена после отчёта о нанесении	Нанесён	Товар уничтожить или переупаковать	Вода, молочная продукция, БАД — отчёт об отбраковке. Остальные — документ, доступный вашей группе для кода в статусе «Нанесён»: уточнять по инструкции группы
Код испорчен на товаре, который уже в обороте	В обороте	Нанести новый код	Перемаркировка: новый код с типом эмиссии «Перемаркировка», старый списывается
Повреждён набор без кодов на вложениях	Набор в обороте	Промаркировать вложения	Отчёт о нанесении по операции «маркировка товаров из расформированного набора»

Главное правило

Один код — один экземпляр. **Не прочитан — не значит не нанесён.**

Что нужно от линии

Датчик, который подтверждает, что упаковка действительно ушла в корзину брака; фотография каждого сброса; блокировка спорного кода в программе линии — это местная мера, а не статус системы.

ЧАСТЬ 5

Документооборот

Каждое событие с товаром — это документ с электронной подписью. У документа есть путь подачи, предел размера и срок.

Четыре пути передачи сведений

Путь	Как работает	Что по нему идёт	Кому подходит
Личный кабинет, мастер	Человек заполняет форму и выбирает коды из списка	Всё	Малые объёмы, разовые операции
Личный кабинет, файл	Загрузка файла XML, CSV или XLSX по схеме оператора	Заказ кодов, ввод в оборот, упаковки, вывод из оборота — для многих новых групп недоступно	Средние объёмы без интеграции
Программный интерфейс (API)	Программа сама отправляет документы и читает ответы	Всё	Производство на потоке
Через посредника	Оператор ЭДО передаёт передаточные документы; касса и оператор фискальных данных — чеки	Передача товара, розничная продажа	Отгрузка и розница

Три программных интерфейса

Интерфейс	Для чего	Чем подтверждается
API станции управления заказами, версия 3.0	Заказ кодов, получение, отчёты о нанесении, агрегации, отбраковке	Электронная подпись участника
True API	Документы по товару: упаковки, ввод в оборот, вывод, перемаркировка; сведения о кодах	Электронная подпись участника
API Национального каталога	Карточки товаров	Ключ доступа к каталогу

У документа три исхода: **«Обработан»**; обработан частично — коды без ошибок сменили статус, по остальным нужен новый документ; **«Обработан с ошибками»** — ничего не изменилось. По каждому документу система отдаёт квитанцию.

Источник: docs.crpt.ru — «Инструкция по работе с API», «Ввод товара в оборот» (способы передачи сведений)

Сводная таблица документов производителя

Документ	Что сообщает	Статус кода: до → после	Куда подаётся	Предел
Заказ на эмиссию кодов	«Выпустите мне коды»	— → Эмитирован	Станция управления заказами	150 000 на позицию
Отчёт о нанесении	«Эти коды на товаре»	Эмитирован → Нанесён	Станция управления заказами	30 000
Агрегация / формирование упаковки	«Эти коды лежат в этой упаковке»	Не меняется; появляется связь	Станция управления заказами или True API	10 000 — условие регламента сроков
Формирование набора	«Эти товары — набор»	Набор → «В обороте», если вложения в обороте	Кабинет, True API	—
Трансформация упаковки	«Вынул или добавил»	—	Кабинет, True API	1 000
Расформирование	«Упаковки больше нет»	Код упаковки → Расформирован или Списан	Кабинет, True API	—
Ввод в оборот	«Товар готов к продаже»	Нанесён → В обороте	Кабинет, True API	30 000
Отчёт об отбраковке	«Эти коды аннулировать»	→ Списан	Станция управления заказами; 7 групп	30 000
Списание	«Кодов больше нет»	→ Списан	Кабинет, True API; не все группы	30 000 (рекомендация)
Перемаркировка	«Вместо старого кода новый»	Новый → В обороте; старый → Списан	Кабинет, True API	—
Вывод из оборота	«Товар выбыл не через кассу»	В обороте → Выбыл	Кабинет, True API	—
Универсальный передаточный документ	«Товар передан покупателю»	Владелец меняется	Оператор ЭДО	10 000 единиц — условие регламента сроков

Источник: docs.crypt.ru — инструкции по каждому документу; пределы — регламент сроков обработки документов ГИС МТ и инструкции

Отчёт о нанесении: что в нём и от чего зависит

Поле	Для кого обязательно
Коды маркировки — полные, с кодом проверки	Все
Дата производства	Почти все группы
Срок годности	Косметика — если в карточке указан «Срок годности»; пищевые группы — по своим правилам
Номер партии	Молочная продукция, сладости: код товара (14) + дата ГГММДД + свой номер 1–12 знаков. Партия резервируется заранее
Фактическое содержание этилового спирта	Косметика и бытовая химия, пиво
Идентификатор площадки «ВетИС»	БАД с сырьём под ветеринарным контролем
Место осуществления деятельности	Соки, пиво, радиоэлектроника, табак
Вес или объём	Товары с переменной характеристикой

Правила

- перед отчётом товар в каталоге должен быть в состоянии **«Готов к вводу в оборот»**;
- если часть кодов наносит производитель, а часть — сервис-провайдер, отчёты отдельные;
- пиво — не позднее одного дня с даты производства;
- остальные — до ввода в оборот и в пределах срока действия кодов.

Особые операции отчёта

- пересортица;
- маркировка товаров из расформированного набора;
- разделение товара;
- перемаркировка — только косметика.

Что должна уметь программа

Набор полей отчёта — **шаблон на товар**, а не одна форма на всех.

Сроки и пределы — на одной странице

Сроки участника

Что	Срок
Отчёт о нанесении при оплате по нанесению	30 дней; косметика, пиво — 60; через сервис-провайдера — 365
Отчёт о нанесении, пиво	1 день с даты производства
Ввод в оборот	До предложения к продаже и до отгрузки
Подписание передаточного документа	чаще всего — не более 3 рабочих дней со дня приёмки; молочная продукция с 1 сентября 2026 — 24 часа
Дальнейшая продажа принятого товара	только после подписания документа обеими сторонами
Сведения о розничной продаже	Оператор фискальных данных — не позднее 24 часов
Заккрытие заказа кодов по API	Сразу; иначе сам через 48 часов

Сроки системы

Доля документов	Время обработки
90 %	до 1 часа
5 %	от 1 до 4 часов
5 %	от 4 до 24 часов

Размер одного документа

Документ	Сколько кодов
Заказ кодов	150 000 кодов на позицию
Отчёт о нанесении, ввод в оборот	30 000 кодов
Агрегация, УПД	10 000 — условие регламента сроков
Списание	рекомендуется до 30 000; регламент сроков считает до 10 000
Трансформация упаковки	1 000
Транспортная упаковка	рекомендуется до 10 000 вложений
Активных заказов	не больше 100

Источник: регламент сроков обработки документов ГИС МТ (честныйзнак.рф); docs.crpt.ru — «Заказ КМ»; описание API станции управления заказами

ЧАСТЬ 6

Правила и запреты

Что нельзя, какие сроки и чем грозит нарушение. Суммы и даты — как на сайте оператора на 8 октября 2026 года.

Десять главных запретов

1	Нельзя выпускать и продавать без кода товар, для которого наступила обязательная маркировка. Для выпущенного раньше действуют правила об остатках
2	Нельзя продавать и отгружать товар, не введённый в оборот. Код нанесён и отчёт подан — этого мало
3	Нельзя передавать товар юридическому лицу без документа с кодами. Срок подписания — по правилам группы: чаще 3 рабочих дня, для молочной продукции — 24 часа
4	Нельзя вводить в оборот без действующего разрешительного документа — там, где он требуется
5	Нельзя использовать один код дважды. Исключение — дублирование: тот же код на внешней упаковке того же экземпляра

6	Нельзя наносить код на «чужой» товар: код товара в коде маркировки должен соответствовать тому, что в упаковке
7	Нельзя продавать то, что запретила касса: просроченное, заблокированное, уже выбывшее, с неверным кодом проверки
8	Нельзя вскрывать группу или набор и продавать содержимое поштучно, если на единицах нет своего кода
9	Нельзя менять состав набора и групповой упаковки. Набор можно только расформировать
10	Нельзя продавать табак дороже максимальной розничной цены, записанной в коде

Запреты 5 и 6 следуют из устройства системы. Точные формулировки — в правилах маркировки вашей товарной группы.

Источник: честныйзнак.рф — «Штрафы»; docs.crpt.ru — «Формирование упаковок», «Ввод товара в оборот»

Что нарушают на производстве и как от этого защищает линия

Правило	Что бывает при нарушении	Защита
В отчёте о нанесении — только реально нанесённые коды	В системе «нанесены» коды, которых нет на товаре	Камера после нанесения; в отчёт идёт код, прошедший всю линию; отбраковка подтверждается датчиком
Отчёт о нанесении — в срок действия кодов	Коды аннулируются, товар не продать	Учёт возраста кодов
Нанесение → агрегация → ввод в оборот по верхнему уровню	Документ отклонён либо упаковки расформированы	Очередь документов в жёстком порядке
В группе — один код товара и столько единиц, сколько в карточке	Отчёт об агрегации отклонён	Проверка состава камерой
Состав набора равен карточке набора	Формирование набора отклонено	Узел проверки состава по рецепту
Тип кода при заказе соответствует уровню упаковки	Исправить выпущенные коды нельзя	Проверка при заказе
Код транспортной упаковки уникален навсегда	Формирование упаковки отклонено	Генератор SSCC со счётчиком
В коде есть служебные символы FNC1 и GS	Касса не распознаёт код	Контроль содержимого кода, а не только читаемости
Есть действующий разрешительный документ — где он требуется; ветеринарный — для подконтрольного товара	Ввод в оборот отклонён	Проверка состояния товара до запуска партии
Агрегация — после того как система приняла отчёты о нанесении	Отчёт об агрегации отклонён	Ожидание квитанций

Источник: docs.crpt.ru — «Формирование упаковок», «Отчёт о нанесении кодов», «Заказ КМ»; защита — оборудование и программа линии

Ответственность: штрафы за товар и за сведения

Оборот товара без маркировки

	Обычные группы	Табак, никотин, пиво
Должностное лицо	5 000 – 10 000 ₽ с конфискацией товара	30 000 – 50 000 ₽
Юридическое лицо	50 000 – 300 000 ₽	300 000 – 500 000 ₽

Особо крупный размер, сговор — уголовная ответственность; на странице оператора: штраф до 1 000 000 ₽, лишение свободы до 5 лет. Суммы — по данным оператора системы; перед решением сверяйте с действующей редакцией закона.

Ввод в оборот без разрешительного документа

Кто	Штраф
Должностное лицо	1 000 – 10 000 ₽ или предупреждение
Юридическое лицо	50 000 – 100 000 ₽

Нарушение порядка и сроков подачи сведений

Сюда входит: нет регистрации в срок; товар передан без документа с кодами; сведения поданы с опозданием, не полностью или неверно.

Кто	Штраф
Должностное лицо	1 000 – 10 000 ₽ или предупреждение
Малое предприятие	25 000 – 50 000 ₽
Среднее и крупное предприятие	50 000 – 100 000 ₽

Продажа товара, не введённого в оборот

Те же суммы: до 10 000 ₽ должностному лицу, 25 000 – 50 000 ₽ малому предприятию, 50 000 – 100 000 ₽ среднему и крупному. Для табака и пива — 30 000 – 50 000 ₽ и 200 000 – 300 000 ₽.

Поддельные коды и автоматические штрафы

Поддельные коды — статья 171.1 Уголовного кодекса

Производство, приобретение, хранение, перевозка и сбыт товаров с поддельными кодами:

- штраф до 300 000 ₽ либо принудительные работы до 3 лет;
- группой лиц по сговору — до 4 лет со штрафом до 100 000 ₽;
- организованной группой или в особо крупном размере — строже;
- речь о заведомо поддельных кодах; ошибка печати подделкой не является;
- для пива и табака суммы выше: до 400 000 ₽, в особо крупном размере — до 6 лет со штрафом до 1 000 000 ₽.

Табак: продажа дороже максимальной розничной цены

Должностное лицо — 50 000 ₽ или дисквалификация до 3 лет; юридическое лицо — двукратный размер излишней выручки.

Автоматические штрафы — с 1 сентября 2026 года

Назначаются **по данным системы, без проверки на месте.**

Постановление приходит на портал государственных услуг и дублируется в личный кабинет.

Нарушение	Штраф
Продажа просроченного маркированного товара вопреки запрету кассы	10 000 ₽ за единицу — предприниматель; 20 000 ₽ за единицу — юридическое лицо
Табак: продажа незарегистрированным продавцом, больше 10 единиц через кассу за месяц	50 000 ₽
Табак: продажа с нарушением цены	от 5 000 до 500 000 ₽ по количеству

Что это значит для производителя

Срок годности попадает в систему из отчёта о нанесении.

Ошибка в дате на линии превращается в блокировку на кассе у всех покупателей партии.

Даты по товарным группам

Группа	Маркировка обязательна для товара, произведённого или ввезённого...	Сведения о розничной продаже обязательны
Косметика, бытовая химия, гигиена	Мыло и моющие средства — с 1 мая 2025; средства для волос и бритья, дезодоранты — с 1 июля 2025; косметика, зубная паста — с 1 октября 2025; бритвы и лезвия — с 1 декабря 2025	С 1 июля 2026
Упакованная вода	Минеральная — с 1 декабря 2021; прочая — с 1 марта 2022	Действует
Безалкогольные напитки, соки	С 1 декабря 2023 по 1 июня 2024 — по видам упаковки	С 5 ноября 2024 и с 1 марта 2025
Молочная продукция	С 1 июня по 1 декабря 2021 — по видам	Действует
БАД	С 1 октября 2023	С 1 сентября 2024
Бакалея	Смотреть страницу группы	С 1 сентября 2026
Консервы	Смотреть страницу группы	С 1 октября 2026
Игрушки	С 1 декабря 2025. Остатки можно маркировать по 28 февраля 2027; с 1 марта 2027 оборот немаркированных остатков запрещён	С 1 сентября 2026 — по странице штрафов; после переноса сроков сверить
Строительные материалы	С 1 октября и 1 декабря 2025	С 1 июня 2027
Сладости	Смотреть страницу группы и календарь маркировки	—

Это даты для вновь выпущенного товара, а не запрет продавать ранее произведённый: для остатков свои правила и сроки — сверять с правилами группы и календарём маркировки на сайте оператора.

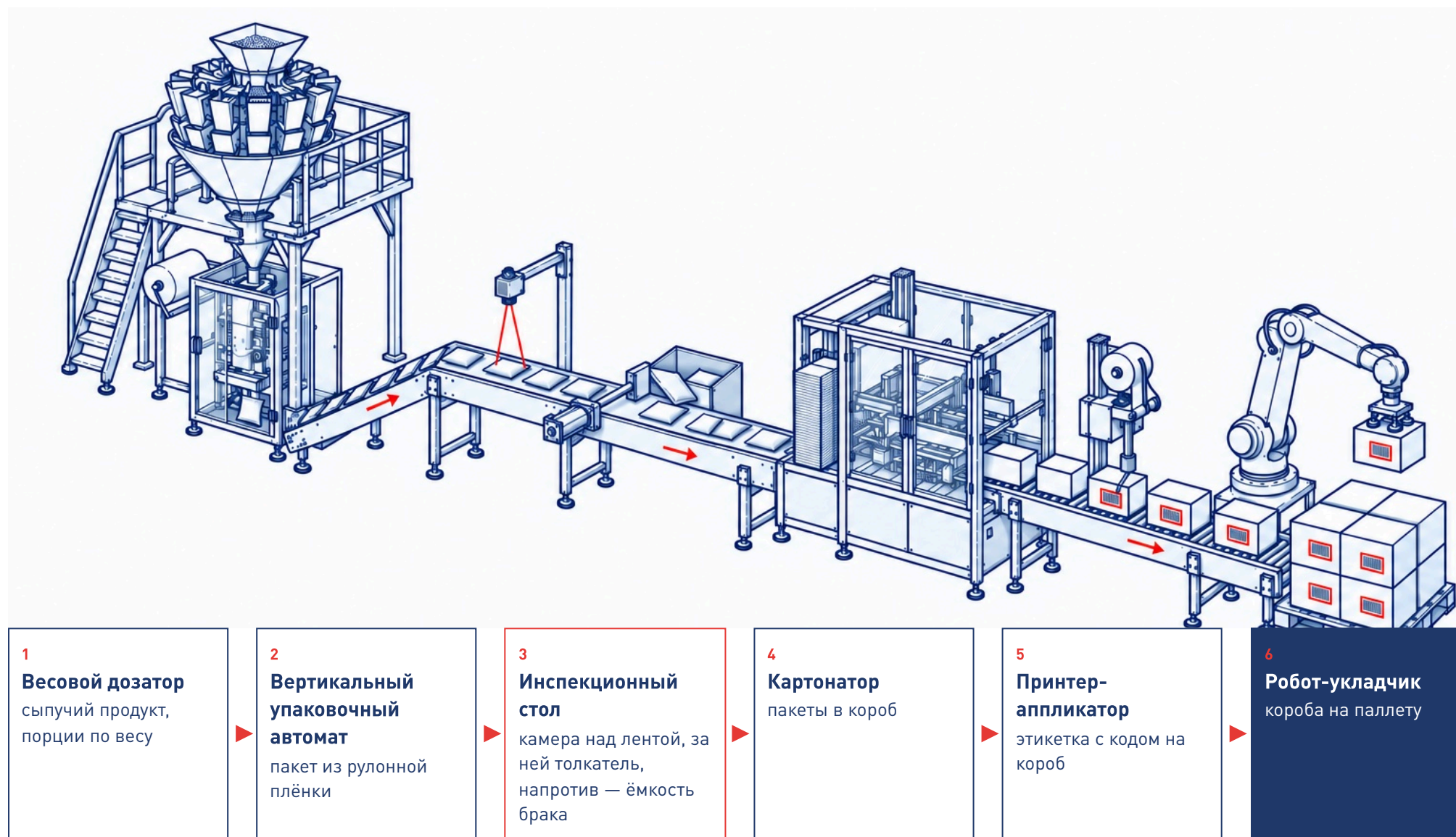
Как система узнаёт о нарушениях: касса в разрешительном режиме; сверка документов (товар выбыл, а в оборот не вводился); раздел «Потенциальные нарушения» в личном кабинете; жалобы покупателей через приложение.

ЧАСТЬ 7

Наши возможности

Мы производим упаковочное оборудование и дооснащаем линии модулями маркировки и программным обеспечением — на новых линиях и на уже работающих.

Что мы делаем: комплексная линия



Источник: упаковка.рф. Схема линии: один поток продукта слева направо

Что мы ставим под каждую задачу

Задача	Что ставим
Упаковать товар	Весовые дозаторы, фасовочные и упаковочные автоматы, картонаторы, линии групповой упаковки в плёнку, термотоннели, транспортёры
Нанести код	Аппликатор этикеток, принтер на аппликаторе, принтер в упаковочном автомате
Проверить код	Инспекционный стол: камера над лентой, датчики
Убрать брак	Толкатель сразу после камеры; напротив него — ёмкость для брака либо отводящий транспортёр с поворотным столом-накопителем
Проверить состав набора или группы	Узел с камерой: читает коды всех единиц
Собрать и учесть короб и паллету	Картонатор, принтер-аппликатор этикеток на короб, робот-укладчик либо ручная укладка со сканером агрегации
Управлять всем этим	Блок управления и программное обеспечение линии

Под ваш товар

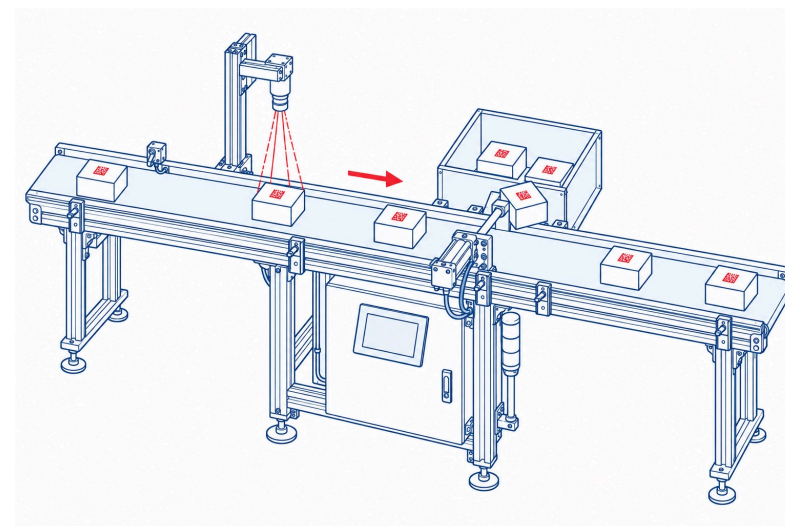
Одна и та же задача — «код на каждой единице и верные сведения в системе» — решается по-разному для пакета, флакона, коробки и набора. Мы подбираем состав под ваш товар, упаковку и скорость.

На новой линии и на работающей

Модули маркировки встраиваются в наши упаковочные линии и в линии, которые уже стоят у вас.

Станция маркировки: пять исполнений

	Исполнение	Что даёт
1	Контроль и отбраковка транспортёр, камера, датчик, толкатель, корзина	Код уже есть на упаковке. Камера проверяет, что он читается и совпадает с ожидаемым; единичный брак уходит в корзину без остановки линии
2	Нанесение готового кода + аппликатор этикеток	Этикетки клеятся автоматически, каждая проверяется сразу после наклейки
3	Печать и нанесение + принтер на аппликаторе	Большой поток и частая смена товара: код печатается прямо перед наклейкой
4	Дублирование кода + считывание исходного кода	Код закрыт плёнкой или коробкой: станция считывает его и наносит такой же снаружи
5	Этикетки площадок и агрегация + входной участок с камерой	Этикетки торговых площадок и складов по коду товара; сведения о вложенности в короб



Исполнение 1: датчик → камера над лентой → толкатель, напротив — ёмкость для брака

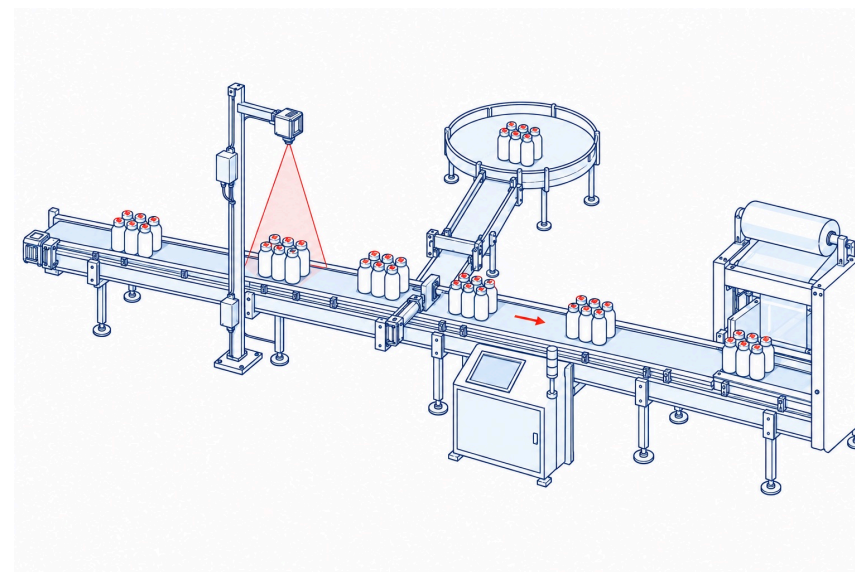
Модульный принцип

Станция собирается из модулей и встраивается в вашу линию. Начать можно с простого исполнения; возможность расширения закладывается при подборе.

Проверка состава и код на групповой упаковке и наборе



Что делает линия	Зачем это вам
Считывает коды всех единиц до упаковки	После плёнки коды внутри не прочесть, а в сведениях об упаковке нужны все
Сверяет состав с заданным рецептом; неверный набор сбрасывает	Система не примет набор, состав которого не совпал с карточкой
Ведёт очередь, чтобы код попал именно на свою упаковку	Снижает риск перепутать одинаковые на вид упаковки
Проверяет нанесённый код контрольной камерой	В сведения попадают только готовые упаковки
Если упаковку сняли с линии — убирает её из очереди	Остальные получают свои коды, линия продолжает работать



Камера над группой → толкатель → отводящий транспортёр и стол-накопитель брака; годные группы идут на упаковку в плёнку

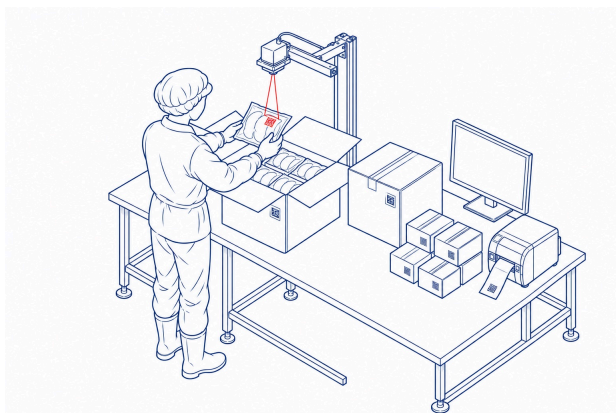
Производительность

До 25 групп в минуту. Зависит от продукта, числа единиц в группе и вида упаковки; подтверждается при подборе на вашем товаре.

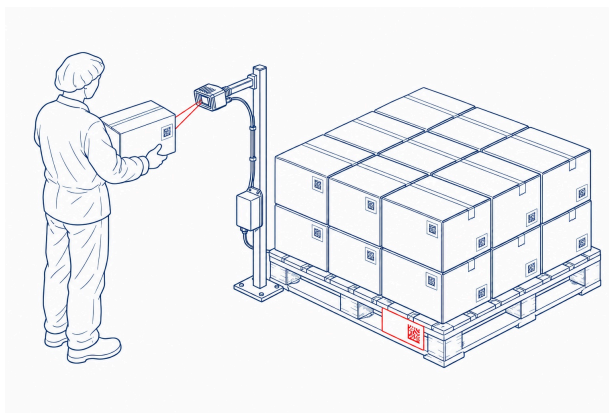
Где применяется

Косметика, гигиенические товары, бытовая химия, продукты в групповой упаковке, подарочные наборы.

Агрегация в короб и на палету



Агрегация в короб: сканер считывает коды при укладке



Агрегация на палету: сканер и логистическая этикетка

Что получает производитель

- отгрузка одним кодом палеты вместо тысяч кодов единиц;
- покупатель может принять палету по одному коду — если сведения об упаковках поданы и приняты системой;
- известно, в каком коробе и на какой палете лежит каждая единица;
- этикетки коробов и палет печатаются на месте.

Состав

Сканер агрегации на стойке, принтер логистических этикеток, рабочее место оператора, программа агрегации.

Программное обеспечение линии

Что делает программа	Что это даёт
Выдаёт код в принтер под каждую единицу и упаковку	Код печатается ровно тогда, когда нужен
Принимает результат камеры и управляет отбраковкой	Решение «годен — брак» без участия оператора
Хранит рецепты наборов и групп	Смена продукта — выбором рецепта
Ведёт очередь упаковок и связь «код упаковки — коды внутри»	Готовые сведения о вложенности
Останавливает линию при серии ошибок подряд	Серия ошибок не уходит дальше по линии
Ведёт журнал и архив фотографий брака	По каждому коду видно, что с ним произошло
Готовит данные для отчётов в систему маркировки и передаёт их в вашу учётную систему или программу обмена	В отчёты попадает то, что физически сошло с линии

Как строится обмен с системой маркировки

Сведения в систему всегда подаются от вашего имени и за вашей электронной подписью. Программу печати кодов и агрегации мы поставляем вместе с линией и отвечаем за то, чтобы оборудование и программы работали как одно целое. Кто заказывает коды, отправляет отчёты и разбирает отказы системы — фиксируется в проекте.

Что остаётся за вами

Регистрация в системе, карточки товаров, договор с оператором и оплата кодов, электронный документооборот с покупателями.

Что нужно на месте

Компьютер и монитор, сеть, сжатый воздух и электропитание — по составу линии.

Как проходит проект



Что прислать для расчёта

1	Что упаковываете, размеры и вид упаковки
2	Товарная группа; есть ли уже регистрация в системе маркировки
3	Как код наносится сейчас или как планируете: этикетка, печать на упаковке
4	Что продаётся покупателю: единица, группа, набор
5	Нужны ли коробка и палеты с кодами
6	Производительность: единиц в минуту, смен товара за смену
7	Чем сейчас заказываете коды и подаёте отчёты
8	Фотографии или видео линии, образцы упаковки, место под код

Что получите в ответ

Состав оборудования и программ под вашу задачу, схему линии, сроки и стоимость.

Можно начать с малого

Станция контроля с отбраковкой ставится на работающую линию. Нанесение, печать и агрегацию можно добавить позже.

Связаться

упаковка.рф
8 800 500-67-63

На чём основано руководство

Источник	Что из него взято
Официальная справка системы маркировки для участников оборота, docs.crpt.ru	Коды, упаковки, заказ, отчёты, ввод в оборот, статусы, сроки действия кодов, пределы документов
Официальный сайт системы маркировки, честныйзнак.рф	Шаги участника, проверка на кассе, штрафы, даты
Сайт ассоциации ГС1 РУС	Коды товаров, код палеты, порядок вступления
Наш опыт внедрения	Способы нанесения, частые ошибки, состав оборудования

Сведения актуальны на 8 октября 2026 года. Правила меняются: перед решением сверяйте с первоисточником.

Что обязательно проверить для своего товара

- подлежит ли товар маркировке и с какой даты;
- какие виды упаковок и какие отчёты доступны вашей товарной группе;
- какие сведения обязательны в отчёте о нанесении;
- сроки подачи сведений при отгрузке и приёмке и событие, от которого они считаются;
- правила для остатков;
- действующие размеры штрафов — по тексту закона.

О суммах и датах

Суммы штрафов и даты приведены по страницам оператора системы; точные нормы — в законе и в правилах вашей товарной группы. Размер взносов ГС1 РУС уточняйте в ассоциации.